

Howard Marks: Tomando la Temperatura Psicológica del Mercado

El pasado 10 de julio, el superinversor Howard Marks publicó su memorándum más reciente: [Taking the Temperature](#). En este escrito, Marks argumenta que los inversores deberían centrarse en tomar la temperatura psicológica del mercado para tomar decisiones de inversión informadas. Señala que los mercados son cíclicos y tienden a moverse en oleadas, y que estos ciclos suelen estar impulsados por factores psicológicos como el miedo, la codicia y el exceso de confianza.

Howard enfatiza la importancia de controlar las propias emociones al tomar decisiones de inversión. Argumenta que los inversores deben ser conscientes de sus propios sesgos y evitar tomar decisiones basadas en el miedo o la codicia. También sugiere que los inversores deben ser humildes y estar dispuestos a admitir cuando no saben lo que va a hacer el mercado.

Para ilustrar sus puntos, Howard Marks ofrece cinco ejemplos de *llamadas de mercado* que ha realizado durante su carrera. Estas llamadas incluyen su predicción de la burbuja de las puntocom en 2000 y su advertencia sobre la burbuja inmobiliaria en 2006.

Además de los puntos mencionados anteriormente, Marks también analiza la importancia de obtener ganancias cuando el mercado está activo y estar preparado para las recesiones del mercado. Concluye el artículo diciendo que “los mejores inversores son aquellos que pueden tener una visión a largo plazo y mantenerse enfocados en sus objetivos”.

La importancia de los factores psicológicos en los ciclos del mercado

Los mercados son cíclicos y tienden a moverse en oleadas. Estos ciclos a menudo son impulsados por factores psicológicos como el miedo, la codicia y el exceso de confianza.

- Miedo: cuando los inversores tienen miedo, tienden a vender sus inversiones, lo que puede provocar una caída en el mercado.
- Codicia: cuando los inversores son codiciosos, tienden a comprar inversiones, lo que puede conducir a un aumento en el mercado.
- Exceso de confianza: cuando los inversores tienen exceso de confianza, tienden a realizar inversiones arriesgadas, lo que puede generar pérdidas.

Controlar las propias emociones

La mejor manera de evitar tomar decisiones de inversión emocionales es ser consciente de los propios sesgos. Los inversores también deben ser humildes y estar dispuestos a admitir cuando no saben lo que va a hacer el mercado.

Recoger las ganancias y prepararse para las recesiones

Es importante tomar ganancias cuando el mercado está de nuestro lado y los precios de las acciones cerca de lo que pensamos es su valor justo. Esto ayudará a proteger sus ganancias y reducir su riesgo. También es importante estar preparado para las recesiones del mercado. Esto significa tener un plan sobre cómo reaccionar si el mercado cae.

La visión a largo plazo

Los mejores inversores son aquellos que pueden tener una visión a largo plazo y mantenerse enfocados en sus objetivos. No quedan atrapados en las fluctuaciones a corto plazo del mercado.

Conclusión

El artículo de Marks proporciona información valiosa sobre la importancia de los factores psicológicos en los ciclos del mercado. Su consejo para los inversores es ser conscientes de sus propios prejuicios, controlar sus emociones y ser humildes. Siguiendo estos consejos, los inversores pueden aumentar sus posibilidades de tomar decisiones de inversión exitosas.