

Resumen BIE 2021: Boston Omaha

NOTA DEL EDITOR: *Este es un resumen de la tesis de inversión que será presentada en Best Ideas en Español 2021.*

* * *

Esta es una empresa, pequeña aún, centrada en nichos de negocio donde espera – y logra- invertir su capital en empresas que le generan una fuente estable de efectivo y creciente.

Las principales áreas de negocio son los *billboards* o vallas publicitarias, tanto de vinilo tradicional como de pantalla digital, que ofrecen una mayor generación de ingresos por la misma superficie debido a la mayor rotación entre clientes.

El área de seguros, centrada principalmente en el nicho de fianzas o seguros de caución, donde las operaciones son de muy pequeño importe, lo que deja fuera a muchos competidores, y donde además de contar con la menor tasa de riesgo del sector seguros les ofrece amplios márgenes operativos.

La tercera división y más novedosa es la dedicada a la instalación de fibra de alta velocidad en áreas rurales- de momento en los estados de Arizona y Nevada- pero donde se esperan mayores crecimientos. Como en las anteriores, sigue siendo un nicho del sector con pocos competidores lo que les permite acceder a amplios márgenes a la vez que satisfacen las necesidades de sus clientes.

Además de estas áreas cuentan con otras inversiones minoritarias en inmuebles, un banco especializado en créditos para la adquisición de automóviles y un vehículo de inversión creado bajo la figura de un SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*).

Lo mejor de esta empresa no es solo su cultura, su capacidad de encontrar nichos de mercado con fuerte generación de caja, sino su equipo directivo totalmente alineado con los inversores y volcados en generar valor a los inversores y a los clientes.